



Capacités et Compétences

- Marketing stratégique et opérationnel dans le transport de voyageurs
- Marketing B2B et B2C
- Assistance à la réponse aux appels d'offres
- Stimulation de la demande de transport

Principaux domaines d'activité

- Transports routiers de voyageurs non urbains
- Transports urbains

Formation

- ESSEC, Mastère Spécialisé Marketing Management et Digital (2017)
- LYON 2 / ENTPE, Master 2 Transports Urbains et Régionaux de Personnes (1999)
- Langues : français (langue maternelle), anglais (courant)

Expériences

Après avoir commencé sa carrière dans le marketing (études), Erwan a travaillé 17 ans au sein d'une Autorité Organisatrice de Transport (Conseil Régional), dont 7 ans comme chef de service.

Dans ce cadre, ses principales références comprennent :

- La négociation et le suivi des contrats d'exploitation :
 - Convention Région / SNCF
 - Marchés et Délégations de Service Public (DSP) autocars
- Le pilotage, en AOT, de projets complexes :
 - Réouverture de la ligne ferroviaire Nantes – Châteaubriant en tram-train
 - Tram-train Nantes – Clisson
 - Pôles d'échanges multimodaux
 - Projets européens (information multimodale, redynamisation d'une ligne ferroviaire en milieu rural)
- L'étude, la définition et le financement des dessertes ferroviaires et autocars
- La création, le suivi et la distribution de tarifs régionaux mono et multimodaux
- La promotion du réseau régional
- Le suivi statistique de l'activité de transport régional de voyageurs

Depuis janvier 2017, il met ses compétences et son expérience à la disposition des entreprises indépendantes et des collectivités territoriales œuvrant dans le transport de voyageurs.