Fabien Dumont
Expert Achats et Logistique

fdumont@llevant.fr / 33 6 69 69 34 05

Capacités et Compétences

- **Stratégie d'achats**
- **Plan d'optimisation des coûts externes**
- **Mesure de la performance**
- **Chaîne d'approvisionnement et logistique**
- **Redesign to cost, Analyse de la valeur**

Principaux domaines d'activité

- **Achats de Production et Frais Généraux**
- **ETI et grands Groupes**
- **Environnements Industriels (automobile, santé, …)**
- **Services (Banque, Communication, ...)**
- **Distribution**

Formation

- ESSEC + Ingénieur ESTP
- 19 années d'expériences dans le domaine des achats et de la logistique, dont 12 ans en tant que Directeur des Achats et 7 ans Directeur Général d'une plateforme logistique
- Langues : français (langue maternelle), Anglais (courant), espagnol (courant)

Expériences

Fabien a travaillé pendant plus de 20 ans dans les métiers des Achats et de la Supply Chain dans différentes industries, et dans des environnements sensibles et complexes. Depuis 2014, il agit en expert indépendant Achat & Supply Chain, Directeur de projets, menant des missions d'amélioration de la performance opérationnelle et d'optimisation de coûts externes de ses clients. Ses principales références comprennent :

- **Cabinet Llevant - fondateur : Fnac Darty, LBO France, Crédit Agricole, Exxelia, Materne, Consolis, …**
  - Programme d'optimisation des Achats et d'amélioration des besoins en fonds de roulement
  - Direction de programmes transversaux
- **Essilor International – Directeur des Achats Europe (2007-2014)**
  - Définition et mise en oeuvre de stratégies globales d'achats par une approche cross-fonctionnelles sur l'ensemble des portefeuilles (Production et indirects)
  - Renforcement des contrôles, refonte de l'intégralité des processus d'approvisionnement avec une mise sous contrôle des dépenses
- **Optical Supply Center (Essilor International), Entité logistique responsable de la chaîne logistique des consommables de production - Directeur Général**
  - Redressement de l'activité : refonte de l'organisation, changement de l'ERP et changement de site, amélioration du taux de service et augmentation de 50% du chiffre d'affaires sur 5 ans
- **Havas - Directeur des Achats Monde et de l'Immobilier (2002-2007)**
  - Création de la Direction des Achats Monde du Groupe
  - Déploiement d'un programme d'optimisation des Achats, définition de nouvelles stratégies d'achats, refonte des processus dans le cadre de la loi Sarbanes Oxley
- **Seamply – Associé fondateur (2000-2002)**
  - Création d'un réseau de distribution dans le secteur du nautisme
- **PSA – Responsable des Achats de matières premières (1996-2000)**
  - Refonte des stratégies d'achats en place / Gestion de l'outsourcing d'une partie de la sellerie intégrée de PSA