Jean-Denis Vaultier
Dirigeant Econovo et Impact Hôtel.
jdv@econovo.fr ; Port : 06.29.55.33.78

Capacités et Compétences

Jean-Denis Vaultier dirige les sociétés de conseil et de prestations de services Econovo et Impact Hôtel. Ses expériences ont conforté ses aptitudes à la gestion de projet, à la conduite du changement et à l'innovation. Il conseille aujourd'hui différents types d'entités, PMEs, grands groupes et associations, dans la réflexion de leur stratégie de croissance et de développement durable.

Principaux domaines d'activité

- Développement durable et économie de la fonctionnalité
- Responsabilité sociale d'entreprise (RSE)
- Economie sociale et solidaire.

Formation & Distinction

- ESSEC – CORNELL UNIVERSITY- MBA HOSPITALITY 1994-1996
- Distinction "Top 20 Extraordinary Minds In Sales, Marketing & Technology across Europe 2014", reçue en Février 2015 de la part de l'association Hospitality Sales and Marketing International (HSMAI).
- Formation aux normes ISO 14 001, ISO 26 000, Eco Label. Moocs : ESSEC - Les partenariats qui changent le monde, CNAM - Développement durable, HEC - Entrepreneurs du changement. De 2015 à 2017.

Expériences

Econovo est un cabinet de conseil en développement durable aide les entreprises à transformer leur modèle économique, leurs produits et services et leur organisation pour réduire leur empreinte environnementale et renforcer leur rôle social. Econovo conseille aussi les entreprises dans leurs pratiques RSE. Econovo est aussi expert de l'économie sociale et solidaire. Plus sur econovo.fr

Impact Hôtel est un cabinet de conseil en stratégie marketing et développement durable dédié au secteur de l'hôtellerie. Plus sur impacthotel.fr

Ses principales références comprennent :

- Accompagnement d'entreprises dans le pilotage RSE de leurs activités.
- Accompagnement d'entités de l'économie sociale et solidaire (ESS) dans la construction de leur modèle d'affaires et modèle d'impacts sociaux et environnementaux.
- Directeur Général Adjoint d'une startup de l'économie sociale et solidaire en formation avec pour vocation de distribuer en ligne des produits et services durables et évalués sur leurs impacts durables et solidaires. - 2016.
- Participation à la création d'IDBUS/OUIBUS de 2012 à 1015 en tant que Directeur de l'offre (pricing et desserte) et de la performance & business intelligence.
- Directeur d'études de marché et conseil marketing au sein de MKG Hospitality et Xotels de 2006 à 2011.
- Directeur du revenue management, du pricing, de la e-distribution, et de la centrale de réservations des hôtels Le Méridien situés à Paris de 2003 à 2006.